



Os países com mais **ALCOÓLATRAS** no mundo **P6**

E O BRASIL? EM QUE POSIÇÃO ESTÁ?

MULT VEÍCULOS
COMPRA VENDE TROCA
4674-4356 / 4679-6081 WWW.MULTVEICULOS.COM

Av. Brasil, 63 - Vl. Corrêa - Ferraz de Vasconcelos

argumento

ANO XVI / No. 336 - QUINTA, 09/10/2025

SÓ TEM QUEM LÊ



EMPODERADAS

**Levarão o
pleito de
mulheres
à Festa da
Uva: “Não
é não!”**

PÁGINA 4

Eduardo Bolsonaro... presidente?

Imprensa nacional continua dando espaço para Eduardo Bolsonaro (PL-SP), que cada vez mais parece estar vivendo uma “realidade paralela” nos EUA.

P2



**QUE
BONITO É...**

BARUERI DIVULGA PROGRAMAÇÃO DO OUTUBRO ROSA

NO CALENDÁRIO DA CIDADE, A
PROGRAMAÇÃO JÁ INICIOU DIA 1º
E SEGUIRÁ ATÉ O FINAL DO MÊS **P4**

PARA SABER MAIS: Siga o canal oficial
da Prefeitura de Barueri no WhatsApp

São Bernardo elege o seu prefeito mirim



A posse será no domingo,
dia 12, o Dia das Crianças

P2



Poá inicia seleção para **Frente de Trabalho**

P4

Irineu Junior/SECOM-Poá

#COMPORTAMENTO

A VIDA SEM INTERNET

SERGIO RODRIGUES/EDITOR

Dois eventos que demonstram o quanto as sociedades estão dependentes da Internet, sobretudo interação em redes sociais

Em janeiro de 2022, o arquipélago de Tonga sofreu a erupção submarina do vulcão 'Hunga Tonga-Hunga Ha'apai', e o país insular no Pacífico Sul ficou completamente isolado do mundo exterior. O abalo destruiu os cabos submarinos que conectavam Tonga à internet global, deixando a população sem comunicação por mais cinco semanas.

Formado por 177 ilhas, Tonga é ligado por cabos submarinos que provêm suas comunicações. A erupção provocou deslizamentos submarinos que arrebentaram um trecho de 89 quilômetros de cabos.

O impacto social e econômico foi imediato: ligações telefônicas, mensagens e transações bancárias foram interrompidas, paralisando a vida cotidiana e a economia local. Para ter contato com o exterior, os tonganeses recorreram a terminais de satélite antigos.

A conectividade só foi totalmente restaurada cinco semanas depois, com a reparação dos cabos internacionais pelo navio Reliance, e Vava'u recuperou banda larga estável apenas em agosto de 2023. Até então, milhares de tonganeses dependiam de pontos de Wi-Fi gratuitos sobrecarregados e de tecnologias como o Starlink da SpaceX, doado para uso público.

No mês passado, o governo do Nepal proibiu 26 redes sociais de operarem no país, afirmando que elas não estariam cumprindo as



novas regulamentações estatais. O bani-mento atingiu plataformas populares como Instagram, X, Facebook e Youtube.

Foram bloqueadas as redes sociais: Facebook; Messenger; Instagram; YouTube; WhatsApp; X; LinkedIn; Snapchat; Reddit; Discord; Pinterest; Signal; Threads; WeChat; Quora; Tumblr; Clubhouse; Mastodon; Rumble; VK; Line; IMO; Zalo; Soul; Hamro Patro e BeReal.

O motivo é conhecido no Brasil. A lei nepalesa, que exige que plataformas estrangeiras tenham representação local e um diretor de compliance no país, não foi cumprida pelas redes sociais. Com isso, o bloqueio foi determinado pelo governo.

Virou um quebra-quebra geral, com dezenas de mortos e centenas de feridos. Indignados com o bloqueio das redes, jovens partiram para as ruas quebrando tudo. O caso culminou na derrubada do governo.

Dois sinais do quanto as pessoas estão dependentes da Internet.

NEM PETISTAS E NEM BOLSONARISTAS

O QUE PENSAM OS 54% DA POPULAÇÃO QUE NÃO SÃO PETISTAS NEM BOLSONARISTAS E DECIDIRÃO 2026

LEONARDO SAKAMOTO/UOL

O senso comum, amplificado pelas caixas de ressonância das redes sociais e pelo calor do debate político, tem nos convencido de que o Brasil está irremediavelmente polarizado, cindido em duas metades viscerais: petistas de um lado, bolsonaristas de outro. Essa dicotomia, na visão de muitos, seria suficiente para explicar não apenas a disputa eleitoral, mas a opinião da maioria dos brasileiros sobre todos os grandes temas políticos.



Bem, essa é a versão que gera manchetes e engajamento. Mas ela é, como toda simplificação, enganosa, segundo uma ampla pesquisa, realizada pela ONG More in Common em parceria com a Quaest, coordenada por Pablo Ortellado, professor de Políticas Públicas da Universidade de São Paulo.

Ela desmonta essa interpretação e revela um panorama mais complexo e cheio de nuances. A polarização, na verdade, não é um fenômeno de massa que abarca toda a população, mas está concentrada nas pontas do espectro político, em minorias que, por serem extremamente vocais e engajadas, dominam o debate público e abafam a voz de uma vasta maioria.

O Brasil, segundo o estudo, não se divide em dois que se veem como petistas ou bolsonaristas, direita ou esquerda, mas em seis segmentos ideológicos. E o pulo do gato está exatamente no tamanho desses grupos.

Se os grupos mais engajados continuam a gritar nas redes e a se engajar em manifestações, o poder de decisão ainda repousa sobre uma imensa maioria de brasileiros pobres, conservadores em seus valores, que veem importância nas políticas sociais, mas são desconfiados das elites. Foram mais de dez mil entrevistados com uma margem de erro de apenas um ponto.

A MAIORIA QUE NINGUÉM OUVE: OS "INVISÍVEIS"

Os segmentos que formam as pontas polarizadas são pequenos. À esquerda, os Progressistas Militantes representam cerca de 5% da população. À direita, os Patriotas Indignados somam aproximadamente 6%. São esses os grupos mais engajados e ruidosos. Eles, inclusive, puxam consigo dois outros grupos de apoio, mais numerosos e menos engajados: a Esquerda Tradicional (14%) e os Conservadores Tradicionais (21%).

Juntos, no entanto, todos esses grupos

somam 46% da população. Ocorre que os outros 54%, a tal maioria silenciosa, são compostos por dois segmentos gigantes, que o estudo batizou de Desengajados e Cautelosos. Cada um deles corresponde a 27% da população brasileira. O primeiro é mais progressista e o segundo, mais conservador, mas esses rótulos não explicam seu perfil ou comportamento.

"O que define esses segmentos intermediários é que eles estão sob um efeito bem mais suave da ação dos grupos polarizados. Se o que move o grupo mais conservador é a questão da moral, da ordem, dos valores familiares e o que move o grupo mais progressista é a justiça social, os grupos do meio assimilam as duas coisas a mesmo tempo, em nuances", explicou Ortellado.

Esses dois segmentos são chamados pela pesquisa de os "Invisíveis" porque não estão polarizados na maioria das questões investigadas e preferem se afastar da política ruidosa. E é o pensamento desse bloco majoritário que precisa ser decifrado, pois é ele quem, no final das contas, detém o poder de decisão em qualquer eleição, como a que vai escolher um novo presidente no ano que vem.

"Os Progressistas Militantes e Patriotas Indignados, de um lado e de outro, são respaldados por grupos maiores de Esquerda e Conservadores. Mas o meio, apesar de contar com 54%, é o grande ausente do debate público. Esse campo intermediário é silenciado no debate público", aponta Ortellado.

Nos grupos focais realizados para a pesquisa, essa maioria afirmou que não é despolitizada, mas foi afastada da política. Ela tem uma opinião de mundo elaborada, preocupada com políticas sociais e valores, mas não compartilha posts políticos, não participa de manifestações e muitos nem vão votar.

Isso faz com que os segmentos de esquerda ou direita se sobressaia e que a percepção coletiva sobre o debate político brasileiro ignore as opiniões dessa maioria. Em suma, quem é barulhento, aparece. Mas não significa que é maioria.

Os 54% que ninguém ouve podem não estar debatendo no X, mas sua moderação e anseio por união são o motor silencioso das eleições



GRUPOS DA ESQUERDA OU CONSERVADORES TRADICIONAIS, FORMAM 46% DO ELEITORADO, MENOR QUE OS NÃO ALINHADOS

- Publicação Semanal / Esta edição: On Line



argumento
SÓ TEM QUEM LÊ

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

SERGIO RODRIGUES
DIRETOR EDITORIAL

ADILSON SANTOS
DIRETOR DE NEGÓCIOS
& MARKETING

Publicado desde 2010

SERGIO RODRIGUES
JORNALISTA-RESPONSÁVEL

SILVIO D. RODRIGUES
CONSELHO EDITORIAL

VALDIR ALVES SENA
CONSELHO EDITORIAL

ÂNGULO PRODUÇÕES
FOTOGRAFIA & VIDEO

Dra. DEISE BUENO DOS PASSOS
SUPORTE JURÍDICO

(11) 96719-5194
CONTATO COMERCIAL

argumentoat@gmail.com

(11) 96719-5194

Publicado por PROJETO SR - EDITORA DE NOTÍCIAS LTDA - ME - inscrita sob o CNPJ nº 11.643.512/0001-92 - Inscrição Estadual: ISENTA - ENDEREÇO: Rua Santa Cruz, 148 - Vila Perracini - CEP: 08552-400 - Poá - Estado de São Paulo

As matérias assinadas não REFLETEM exatamente à opinião do jornal, cabendo a responsabilidade por tais textos a seus autores

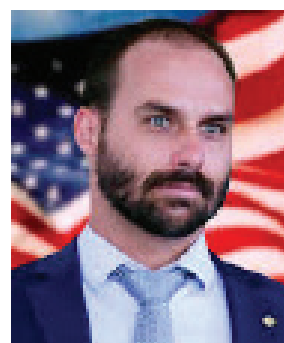


Conversa de Trump com Lula isola Edu Bolsonaro

Do lado brasileiro, o vice-presidente Geraldo Alckmin, o ministro da Fazenda Fernando Haddad e o ministro das Relações Exteriores Mauro Vieira conduzirão as negociações como o secretário de Estado Marco Rubio, do lado dos EUA. Isso significa que os caminhos para os dois atores do bolsonarismo que atuam contra o Brasil, Eduardo Bolsonaro e Paulo Figueiredo, ficaram estreitos.

Eles perderão a dose de protagonismo que tinham sobre as sanções impostas aos produtos e autoridades nacionais. Mesmo Rubio, que mantinha proximidade com ambos, tenderá a se afastar, porque daqui em diante as conversas entre os dois governos ganhou caráter oficial.

Significa também um grande baque para o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), que se encontra em prisão domiciliar e agora perdeu a narrativa de que Trump “era seu amigo pessoal”. Dia triste para os inconfidentes.



LULA FALA COM TRUMP E PEDE FIM DE SOBRETAXA A PRODUTOS BRASILEIROS

FINALMENTE, OS GOVERNOS AMERICANO E BRASILEIRO VÃO SE FALAR SOBRE AS TARIFAS - NINGUÉM FALOU DE BOLSONARO

DA REDAÇÃO

O presidente Lula (PT) conversou com o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, por videochamada durante 30 minutos na manhã. O principal assunto foi o tarifaço. Segundo o Planalto, Lula solicitou a retirada da sobretaxa de 40% imposta a produtos nacionais e das medidas restritivas aplicadas contra autoridades brasileiras.

O Brasil se tornou um dos principais alvos da taxa dos Estados Unidos, que chega a 50% para produtos importantes como café, carne, algumas frutas, entre outros alimentos.

O secretário de Estado dos EUA, Marco Rubio, será o responsável por dar sequências às negociações. Ele deverá tratar com o vice-presidente Geraldo Alckmin (PSB), o chanceler Mauro Vieira e o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, que já têm participado das interlocuções e estavam presentes no Palácio da Alvorada durante a chamada. Ao sair, Haddad disse que o diálogo foi “positivo”.

Lula quer reduzir as imposições, mas tem dito que a “soberania não é negociável”. O governo norte-americano aponta o julgamento do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) como o principal motivo das medidas. Além de não caber ao Executivo, mas ao

STF (Supremo Tribunal Federal), o Planalto diz que o presidente não levaria esse tema para debate.

Os dois “trocaram telefones” e aventuraram um encontro presencial. Uma das principais possibilidades é a cúpula da Asean (Associação de Nações do Sudeste Asiático), na Malásia, no final do mês, em que Lula já confirmou presença. O presidente também se dispôs a viajar aos Estados Unidos, informou o Planalto.

Lula reafirmou convite para Trump participar da COP30. A conferência da cúpula climática está marcada para acontecer no mês que vem, em Belém. O norte-americano não confirmou presença, mas tem ignorado eventos desse tipo.

Recebi, nesta manhã (6/10), telefonema do presidente Trump. Conversamos por 30 minutos e relembramos a boa química que tivemos no encontro em Nova York por ocasião da Assembleia Geral da ONU. “Considero nosso contato direto como uma oportunidade para a restauração das relações”...

Lula segue crítico ao norte-americano, mas tem maneirado nas falas desde o encontro de ambos. O entendimento da cúpula governista é que o governo brasileiro não teria nada em ganhar ao escalar a crise bem no momento em que os norte-americanos se mostraram dispostos a uma solução”, explicou Ortellado.

TARCÍSIO DE FREITAS AINDA TEM MUITO A APRENDER

DA REDAÇÃO

O governador Tarcísio de Freitas (REP) anunciou que está se afastando da corrida presidencial para garantir uma reeleição em São Paulo. Tarcísio sabia do que estava falando quando saiu do encontro com Jair Bolsonaro (PL), em prisão domiciliar. O que o levou a mudar de posição foi a boa condução pelo presidente Lula (PT) da crise do tarifaço com os Estados Unidos.

Ele é o candidato preferido pelo Centrão e pelo grande empresário para enfrentar Lula em 2026. E o Centrão não vai desistir dele tão cedo. Mas há um problema. Para ser viável, Tarcísio sabe que necessita da bênção de Bolsonaro.

E, para isso, se sujeitou a uma série de coisas, inclusive à desqualificação. Declarou que não acredita na Justiça, subiu em vários palanques bolsonaristas para atacar o STF, apoiar golpistas, pedir anistia e, obviamente, criticar Lula sob quais quer circunstância. E foi aí que se “queimou”.

Ele tem enorme dificuldade de dialogar com Lula e, no momento em que o presidente americano Donald Trump impôs a tarifa de 50% em cima dos produtos nacionais, o governador resolveu botar a culpa no petista e só faltou carregar a bandeira dos EUA (o boné do MAGA ele já havia assumido). Por absurdo, submeteu-se ao ridículo de ir à Brasília pedir a ministros do STF liberarem o passaporte de Bolsonaro para que este fosse negociar o tarifaço com o seu ídolo lá nos EUA. Risível.

O choque de realidade veio quando o governo brasileiro providenciou uma ajuda de R\$ 30 bilhões para salvar empresas e empregos. Depois, o encontro na sede da ONU, quando Trump declarou ter havido uma “química” entre ele e Lula, Tarcísio, entendeu, a duras penas, o quanto foi errático em todo o esse processo. E a aprovação da “PEC da Bandidagem” na Câmara dos Deputados, teve um efeito mais devastador.

Ele pode ainda ser o candidato da direita - é a aposta do Centrão apostando nele. Mas daí já encontrará um adversário revigorado por boas notícias que vem colhendo para o Brasil e para a gestão petista. Será outra “pegada”.



“CONSCIENTIZAR, APOIAR E ACOLHER” BARUERI LANÇA A CAMPANHA OUTUBRO ROSA 2025

DA SECOM/BARUERI

A abertura oficial deu início a uma agenda especial com palestras, atividades físicas, rodas de conversa e ações de saúde e mobilização social durante todo o mês.

A campanha envolve toda a comunidade e o funcionalismo público. Servidores municipais usarão roupas e acessórios na cor rosa como forma de adesão. O Ganha Tempo (av. Henriqueta Mendes Guerra, 550, Centro) será um ponto de coleta de doação de cabelos, além de contar com um painel decorado para fotos.

Complementando a visibilidade, dois ônibus do transporte coletivo circularão pela cidade envelopados em referência ao movimento. O núcleo de combate ao câncer de mama dará apoio permanente.

Barueri oferece um serviço permanente e crucial: o Núcleo de Combate ao Câncer de Mama, vinculado à Secretaria da Mulher. O Núcleo oferece apoio integral e humanizado a mais de 500 mulheres cadastradas, carinhosamente chamadas de “pérolas rosas”.

A equipe multidisciplinar (enfermeiros, psicólogos e assistentes sociais) promove: - Rodas de conversa, oficinas de artesanato e atividades físicas; - Momentos de embelezamento para elevação da autoestima; - Disponibilização de perucas, lenços, sutiãs pós-mastectomia e próteses; - Acesso à saúde e diagnóstico precoce.

A Rede de Saúde também está mobilizada. As Unidades Básicas de Saúde (UBSs) realizarão palestras, rodas de conversa e distribuição de materiais informativos

2025

Ano propício

01 a 31 de
outubro

sobre conscientização.

Para o rastreamento, Barueri possui dois mamógrafos no Centro de Diagnósticos. O agendamento da mamografia deve ser feito na UBS, após consulta com ginecologista ou enfermeiro, que avaliarão a necessidade do exame e inserirão a paciente na fila.

ALERTA SOBRE A DOENÇA

Os dados do Painel Oncologia Brasil reforçam a urgência da campanha: entre 2018 e 2023, o país registrou mais de 319 mil casos de câncer de mama. O número de diagnósticos em mulheres mais jovens (entre 35 e 49 anos) chama a atenção, representando 33% de todos os casos no período.

As iniciativas de Barueri visam, portanto, ampliar a visibilidade e promover o diagnóstico precoce.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO

- 06, 13 e 20/10: Ganha Tempo (10h) Doação de Cabelo com Atendimento de Cabelereira; Exposição e venda de Chinelos Decorados (10h às 17h)

- 07/10: Secretaria da Mulher (10h) Palestra “Prevenção ao Câncer de Mama — Um olhar interseccional”.



- 08/10: CRAS Jardim Mutinga (9h às 11h) Palestra de conscientização e Rodas de Conversa.

- 09/10: Secretaria da Mulher (9h) Palestra “Prevenção do Câncer de Mama”. - 09/10: CRAS Paulista (9h) - Palestra “Conscientizar, apoiar e acolher”.

- 14/10: Secretaria da Mulher (10h) Palestra com Psicóloga e Nutricionista.

- 15/10: Secretaria da Mulher e Ganha Tempo (10h) - Blitz Rosa com entrega de laços e cartões.

- 16/10: CRAS Jardim Belval (14h) Palestra “Saúde da Mulher”.

- 16/10: Secretaria da Mulher (14h)

Palestra sobre “A importância da rede de apoio” para pacientes e familiares.

- 17/10: Parque Municipal Dom José (14h): Roda de conversa “Chá com Afeto”.

- 20/10: CRAS Silveira (9h às 14h) Exposição Dialogada sobre mitos e verdades.

- 21 e 24/10: CRAS Imperial (14h às 16h) Rodas de Conversa.

- 22/10: Ginásio de Esportes José Corrêa (19h30 às 21h) - Zumbalada Rosa.

- 24/10: Parque Municipal Dom José (8h) Caminhada Rosa.

- 29 e 30/10: CRAS Engenho Novo Rodas de Conversa (diversos horários).

#EDUCAÇÃO

UM PROJETO INSTIGANTE

POR: MARCOS XAVIER



Do dia primeiro deste mês até a data de hoje, 8/10, cidadãos de São Bernardo do Campo estão votando no projeto “Prefeito Mirim”, uma tradição da cidade. São dez candidatos de diversas escolas locais concorrendo. A cerimônia de posse ocorre no domingo, dia 12, o Dia das Crianças.

Se fosse você o prefeito da Cidade da Criança, quais seriam suas propostas para transformar o futuro? Essa é a pergunta que moveu estudantes de São Bernardo na retomada do programa, dentre os mais tradicionais do município.

Criado na década de 1960, dentro do primeiro parque temático do Brasil, o projeto ressurgiu em versão atualizada pela gestão, incentivando crianças a pensarem em cidadania, liderança e coletividade desde cedo.

Na primeira fase, 49 crianças se inscreveram e elaboraram redações manuscritas sobre o tema “Quero ser Prefeito Mirim da Cidade da Criança. Para isso, apresento minhas propostas...”.

A comissão avaliadora selecionou 10 finalistas, que gravaram vídeos de até 1 minuto apresentando suas ideias. Os conteúdos estão

A votação está disponível na site da prefeitura e cada pessoa só poderá votar uma única vez

disponíveis no site da Prefeitura, onde se dá a votação popular. Para garantir a integridade do processo, cada cidadão poderá registrar um voto por CPF, mediante cadastro na própria página da votação.

São eles: •Beatriz Meneguesso (Colégio Paraíso) •Heitor Dantas (EMEB Prefeito Aldino Pinotti) •Helena Oliveira (Colégio Stágio) •Pietro Brito (EMEB Isidoro Batistini) •Theo Sanches (Colégio Paraíso) •Pedro Lima (Terra Mater) •Arthur Farias (Colégio Stágio) •Cecília Silva (EMEB Julio de Grammont) •Dante Ruiz (Colégio Petrópolis) •Evelyn Dorador (Sesi São Bernardo do Campo).

“É um programa que fala da nossa história e, ao mesmo tempo, olha para o futuro. É emocionante ver nossas crianças participando, exercendo a cidadania, aprendendo sobre responsabilidade e democracia”, disse a prefeita Jéssica Cormick.

FEIRA “EMPREENDEDORISMO ESPORTIVO” COMEÇA NESTA QUINTA, EM ARUJÁ

Por: MARIANA ACIOLI

O evento que visa fortalecer a educação social e inovação conta com o apoio do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, e acontece na sede da Instituição Religiosa Perfect Liberty.

Arujá sediará a Feira do Empreendedorismo Esportivo entre os dias 9 e 11 de outubro de 2025. O evento promovido pela Liga Nacional de Taekwondo com apoio do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. Busca reunir profissionais, educadores, atletas e empreendedores para fortalecer a atuação do esporte como ferramenta de transformação social e comunitária.

- Dia 9 - Na abertura o instrutor Francisco Sobrinho ministrará o curso prático “Defesa Pessoal Urbana – Nível 1 (Básico)”, destacando estratégias fundamentais de segurança e cidadania.

- Dia 10 - O segundo dia contará com uma série de palestras conduzidas por especialistas: Mestre Kim abordará a Educação Social, Claudio Ribeiro da Silva discutirá Desenvolvimento Comunitário, Joyce Vieira Martins dos Santos falará sobre Inclusão e Diversidade.

- Dia 11 - No terceiro e último dia, acontecerá uma mesa-redonda e grupos de trabalho, incentivando a construção coletiva de soluções e o intercâmbio de experiências.

FRENTE DE TRABALHO: A INSCRIÇÃO VAI ATÉ 17/10

O PROCESSO SEGUE EM ORDEM ALFABÉTICA NA PRAÇA DE EVENTOS ATÉ 17 DE OUTUBRO



Reprodução/Diário de Suzano

A UNIDADE INICIOU NA SEGUNDA-FEIRA (6), COM EXAMES PREVENTIVOS E CONSULTAS COM ESPECIALISTAS, HOMENAGEM A MEMÓRIA DE VANESSA VALENTE

A prefeitura de Poá iniciou nesta quinta-feira (09) a avaliação social dos inscritos no Programa de Combate ao Desemprego e Incentivo à Qualificação Profissional, conhecido como Frente de Trabalho. O processo de seleção será realizado até o dia 17 de outubro, sempre das 8 às 17 horas, na Praça de Eventos Lucília Gomes Felipe, localizada na avenida Antônio Massa, 150, no Centro.

A convocação seguirá ordem alfabética, começando pelas letras A e B no dia 9 e finalizando com S, T, U, V, W, Y e Z no dia 17 (abaixo cronograma completo). Quem não puder comparecer na data indicada poderá ser atendido em outro dia dentro do prazo.

Os inscritos que não apresentarem a complementação dos documentos no dia da avaliação social deverão comparecer à Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social de Poá, entre os dias 20 e 22 de outubro de 2025, para realizar a entrega e o protocolo dos documentos pendentes. O atendimento será realizado na sede da Secretaria, localizada na rua Alberto Rossi, nº 130, no Centro da cidade.

Segundo a secretária de Indústria, Comércio, Emprego e Relações do Trabalho de Poá, Jeruza Reis, a iniciativa busca oferecer oportunidades de capacitação e inclusão social para moradores desempregados que residem em Poá há pelo menos dois anos e não recebam seguro-desemprego. A seleção será feita por assistentes sociais da Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

“A Prefeitura dará prioridade aos inscritos com maior encargo de família, família com idosos ou PCD, mulher arremido de família ou vítima de violência doméstica, maior tempo de desemprego e maior idade. Nosso objetivo é possibilitar a reinserção destas pessoas no mercado de trabalho por meio do curso profissionali-

zante e alfabetização, quando for o caso”, destacou a secretária.

A secretária reforça ainda que todos os candidatos devem comparecer munidos de documentos pessoais e comprovante de residência atualizado, que comprove moradia em Poá há pelo menos dois anos.

O prefeito Saulo Souza reforça que a Frente de Trabalho é uma importante ferramenta para apoiar famílias em vulnerabilidade, oferecendo não apenas ocupação temporária, mas também um caminho para reintegração ao mercado formal. “É uma iniciativa que alia dignidade e capacitação. Não queremos apenas oferecer renda temporária, mas abrir portas para novas oportunidades de vida”, afirmou o prefeito.

O programa terá duração inicial de 12 meses, com possibilidade de prorrogação por mais um ano. Os selecionados receberão bolsa-auxílio no valor de R\$ 1.050, cesta básica de R\$ 200, seguro de vida e acidentes pessoais, além de formação profissional.

A jornada semanal será de 36 horas, sendo 32 horas destinadas ao trabalho e quatro horas voltadas para o curso de qualificação. A contratação terá validade de um ano, prorrogável pelo mesmo período.

CALENDÁRIO DE ATENDIMENTO

O atendimento seguirá um cronograma em ordem alfabética, conforme as datas abaixo:

* 09/10: letras A e B

* 10/10: letras C e D

* 11/10: letras E, F e G

* 13/10: letras H, I e J

* 14/10: letras K e L

* 15/10: letras M e N

* 16/10: letras O, P, Q e R

* 17/10: letras S, T, U, V, W, Y e Z

CULTURA

CAMPANHA ‘NÃO É NÃO’! SERÁ DIVULGADA NA FESTA DA UVA

PREFEITA PRISCILA GAMBALE FAZ UMA GESTÃO DE RESGATES, E TROUXE DE VOLTA A TRADIÇÃO DA FESTA DA UVA FINA

DA SECOM/FERRAZ

A campanha nacional de enfrentamento à violência contra a mulher: “Não É Não!” terá ampla divulgação e visibilidade na 41ª Festa da Uva Fina de Ferraz de Vasconcelos, do dia 9 a 14 de outubro, no Complexo Poliesportivo Gothard Kaesemodel, o Birutão. A rede de proteção à mulher aproveitará os seis dias de festa para deflagrar o movimento com a distribuição de adesivos, plantão especial, folhetos informativos e abordagens que serão realizadas pelas técnicas durante o evento.

A ação será realizada pela Coordenadoria da Mulher, Casa da Mulher Paulista Ferrazense, Conselho da Mulher, a Guardiã Maria da Penha e a Delegacia de Defesa da Mulher (DDM).

“O nosso objetivo é conscientizar a população e combater o assédio dentro de qualquer ambiente. A Festa da Uva será o primeiro grande evento público que estaremos organizando e atuando desta forma com material de divulgação para combater qualquer violência de gênero”, afirmou a coordenadora da Mulher, Juliane Gallo.

Uma base móvel da GCM estará estacionada na área da festa dando atendimento com as profissionais técnicas: advogada, psicóloga e assistente social para fazer acolhimento, dar orienta-

ções, inclusive jurídicas, se houver necessidade.

Autoridades e todo o público que comparecer para prestigiar a programação de aniversário com os shows será convidado a colar o adesivo no peito na entrada dos camarins, na pista solidária, frontstage, camarotes e em qualquer ambiente da festa.

As mulheres que integram a rede de proteção estarão uniformizadas e percorrerão a festa: “Este gesto representa a campanha nacional que está chegando de vez em Ferraz para mostrarmos que a cidade não tolera nenhum tipo de violência. É o compromisso do município com a política de gênero e os direitos das mulheres. Afinal mulher, você não está sozinha. Estaremos juntas”.

VILA DA UVA

Um espaço de 40 metros quadrados ficará reservado para a “Vila da Uva” durante a realização da 41ª Festa da Uva Fina. Este espaço remeterá à história do município, de quando a cidade cultivava uva Itália. A proposta é ser um ponto de venda e o cardápio está bastante variado: suco de uva, vinhos, pães, bolos de pote de uva, além de geleias, compotas, uva em calda e demais doces de uva. O local já está sendo montado no Complexo Birutão e será certamente um dos pontos de atração do evento.

RANKING DOS
CACHACEIROS



OS PAÍSES COM MAIS ALCOÓLATRAS E A POSIÇÃO DO BRASIL...

O BRASIL, AO CONTRÁRIO DO QUE PENSAM MUITOS, NÃO ESTÁ
ENTRE OS MAIORES CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

DO EDITOR/ARGUMENTO

Em todo o mundo, o álcool ocupa um papel central nas comemorações e momentos de descontração. Enquanto algumas culturas celebram bebidas alcoólicas como parte de suas tradições e identidade, outras o veem como uma forma de socialização.

No entanto, uma coisa é certa: certas nações realmente se dedicam ao consumo de álcool, muitas vezes em quantidades alarmantes. Em alguns casos, o total de compras de bebidas alcoólicas supera o PIB anual de países inteiros!

Anualmente, os países são avaliados com base na quantidade de álcool puro consumida, levando em consideração a média por pessoa com 15 anos ou mais. Esses dados oferecem um panorama intrigante sobre os hábitos de consumo ao redor do mundo. Clique nesta galeria para descobrir os resultados e entender quais países estão no topo dessa lista.

HISTÓRIA

A verdadeira origem do álcool permanece envolta em mistério, mas os primeiros indícios foram rastreados até 7000 a.C., quando uma bebida fermentada foi produzida na China Antiga com levedura selvagem e mel. Na verdade, a receita mais antiga conhecida no mundo não é para comida - na verdade, é um guia sobre como fabricar cerveja!

Em nível global, o mercado de bebidas alcoólicas é avaliado em cerca de US\$ 1,62 trilhão por ano. A Europa é, de longe, o maior consumidor de todos os continentes do planeta, mas alguns países asiáticos também aparecem na lista.

OUTROS FATORES IMPORTANTES:

Bebida preferida: Na Bielorrússia e na Rússia, a vodka é uma bebida muito popular.

Consumo total vs. per capita: A China é o país que mais consome cerveja em volume total, devido à sua grande população, mas não está no topo quando o assunto é consumo per capita.

Contexto do Brasil: Embora o Brasil seja conhecido por sua cultura festiva, ele não está entre os países com maior consumo anual de álcool per capita, com o consumo registrado sendo menor do que a média mundial.

CERVEJAS

Os países que mais bebem cerveja são a China e os Estados Unidos em volume total, e a República Tcheca em consumo per capita. Em 2022, a China liderou o consumo global de cerveja, seguida pelos EUA e depois pelo Brasil, que ficou em terceiro lugar no volume total.

VINHOS

Os EUA são o maior consumidor de vinho do mundo em volume total, mas em consumo per capita, Portugal, Itália e França lideram o ranking, com Portugal sendo o maior consumidor por habitante.

CACHAÇA

Não há uma lista definitiva de "países que mais bebem cachaça", mas o Brasil é o maior consumidor de cachaça, que é a bebida nacional. Fora do Brasil, a Alemanha é o principal país importador de cachaça, mostrando um interesse significativo pela bebida. Portugal, Cabo Verde e Angola também tem bons cachaceiros, segundo a OMS.

Agora, vamos ver quais são os países que mais bebem - em termos de consumo por pessoa:

1 ROMÊNIA
- O maior consumidor de álcool do mundo é a Romênia, com um consumo per capita de 16,99 litros por ano. Um aguardente de ameixa do país (chamado "Uic") é o + popular.

2 GEÓRGIA
- Em segundo lugar, a Geórgia tem um consumo per capita de 14,33 litros. Lá bebem mais vinho do que destilados.

3 REPÚBLICA TCHECA
- A terceira da lista tem um consumo anual de álcool de cerca de 13,29 litros per capita. Todos os anos, as famílias tchecas gastam US\$ 4 bilhões em bebidas.

4 LETÔNIA
- O país báltico tem um consumo médio anual de 13,09 litros. Como o clima frio da Letônia é mais adequado para grãos do que para uvas, a vodka é incrivelmente popular.

5 ALEMANHA
- A nação que é intrinsecamente sinônimo de cerveja exportou, em 2021, US\$ 1,38 bilhão em bebidas alcoólicas: o seu consumo per capita é de 12,22 litros.

6 UGANDA
- O consumo excessivo de álcool é uma das principais fontes de pobreza em Uganda, país da África. O consumo anual per capita de álcool puro é de 12,21 litros.

7 SEYCHELLES
- A ilha de Seychelles, no leste da África, tem ambiente social vibrante e recebe um grande número de turistas todos os anos. O consumo per capita da ilha é de 11,99 lts.

8 ÁUSTRIA
- Cerveja e vinho são certamente as bebidas mais populares na Áustria, onde o consumo per capita é de 11,97 litros. A idade mínima para comprar bebidas varia por região.

9 ROMÊNIA
- O consumo o anual per capita da Bulgária é de 11,92 litros. Estima-se que quase 2% das despesas nacionais de saúde foi para o tratamento de doenças e lesões causadas pelo álcool.

10 LITUÂNIA
- Outro país báltico: nessa nação, a cerveja é a bebida preferida, representando cerca de 44% de todo: 11,79 litros p/ habitante.

11 IRLANDA
- Os cidadãos irlandeses preferem passar o tempo em pubs em vez de restaurantes e cafés casuais, o que contribuiu para o consumo de 11,7 litros per capita do país.

12 POLÔNIA
- Há apenas uma palavra que resume a cultura polonesa de beber: vodka. A Polônia é o maior mercado de vodka da União Europeia, com 11,63 litros per capita.

13 LUXEMBURGO
- O álcool é mais barato do que nos países vizinhos - muitos belgas viajam p/ comprar suas bebidas favoritas. O consumo lá é de 11,53 litros por cabeça.

14 LAOS
- O Laos é uma nação repleta de muitos grupos étnicos e o álcool é um aspecto incrivelmente importante da sociedade laosiana. E bebem 11,52 litros por pessoa.

15 MOLDAVIA
- O consumo per capita da Moldávia é de 11,36 litros, o que é atribuído principalmente ao amor do país pelo vinho. De fato, 3/4 do álcool consumido na Moldávia é vinho caseiro.

16 FRANÇA
- Conhecida por sua cultura gastronômica e de vinhos, produz cerca de 8 bilhões de garrafas de vinho/ano e o consumo de álcool no país é de 11,3 litros per capita.

17 LITUÂNIA
- O país báltico tem um consumo médio anual de 11,26 litros por cabeça. Lá, preços de bens e serviços estão subindo rapidamente, mas o do álcool pesado ficou mais barato.

18 ANDORRA
- Um dos menores países do mundo, tem os impostos + baixos sobre alimentos e álcool: 1% e 4,5%. O consumo de Andorra é de 11,05 litros por pessoa.

19 ESLOVÊNIA
- Os eslovenos certamente adoram cerveja e vinho, mas sua bebida favorita é a "schnapps". Fazer schnapps é passatempo nacional. E consomem 10,98 litros p/ cabeça.

20 ESPANHA
- O álcool é um aspecto particularmente amado da cultura espanhola. O vinho e a sangria do país são adorados em todo o mundo. O consumo anual é de cerca de 10,91 litros.

21 BIELORÚSSIA
- A Bielorrússia fez muitos esforços para reduzir o consumo. Mas o país ainda bebe mais do que a maioria dos vizinhos, cerca de 10,9 litros por pessoa/ano.

22 REINO UNIDO
- Os cidadãos do Reino Unido são mais propensos a beber em excesso do que em outros países europeus. Lá, o consumo per capita é de 10,82 litros por ano.

23 HUNGRIA
- Com um dos mais baixos preços de bebidas da União Europeia, a nação registra taxas altas de alcoolismo. Húngaros bebem 10,6 litros per capita.

24 ILHAS COOK
- As pessoas que vivem nas Ilhas Cook, no Oceano Pacífico, gostam muito de bebidas alcoólicas (especialmente rum), o que contribui para a marca de 10,56 litros cada.

68 BRASIL
- Apesar do clima tropical que convida a apreciar uma cervejinha ou bons drinques, o Brasil ocupa apenas o 68º lugar, com um consumo de 6,12 litros per capita, de acordo com a lista do The World Factbook.