

**MULT VEÍCULOS**  
COMPRA VENDE TROCA  
☎ 4674-4356 / 4679-6081 WWW.MULTVEICULOS.COM



Av. Brasil, 63 - Vl. Corrêa - Ferraz de Vasconcelos

MER K-DO

## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR VOLTA AO NÍVEL OTIMISTA EM DEZEMBRO

O AUMENTO GENERALIZADO DA CONFIANÇA RESULTOU EM DISPOSIÇÃO MAIOR PARA A COMPRA DE ITENS MAIS CAROS COMO CARRO E IMÓVEL, OU DE BENS DURÁVEIS TAIS COMO GELEDEIRA E FOGÃO

P3

Adilson Santos/ÂNGULO PRODUÇÕES



O APÓSTOLO VALMIR TAVARES, QUE REALIZA A CANTATA DE NATAL DA GILEADE, HÁ 14 ANOS EM POÁ

## A MELHOR CANTATA DO ANO

A Igreja Apostólica GILEADE, em Poá, do apóstolo Valmir Tavares (foto) fez de sua Cantata de Natal um dos melhores eventos natalinos no ano. A encenação do nascimento do Cristo não foi um simples evento de igreja, mas um espetáculo cenográfico digno de grandes produções televisivas. - **P6**

## RECEBEM UM NATAL DIGNO

*Brilhou a luz da solidariedade, mais uma vez*

Págs 4-5





## CARO ADVOGADO, QUANTO VALE TUA OAB?

O delito ético não foi só de Toffoli. Viajar em jato com ministro não é prerrogativa da advocacia

**CONRADO HÜBNER MENDES**  
PROF. DE DIREITO CONSTITUCIONAL/USP

“Defesa de Vorcaro pediu que Kássio assumisse caso no STF e citou relação com outra operação da PF”; Toffoli atende defesa de Vorcaro e puxa caso do Banco Master para o STF; “Documento usado por Toffoli que puxou Master para o STF não tem relação com venda para o BRB, diz MPF”; Toffoli reforça sigilo de petição protocolada pela defesa de Vorcaro; Toffoli viajou para final da Libertadores com advogado de diretor do Master”.

O delito ético de Toffoli não foi mais grave que os últimos. Apenas mais auto-explicativo. Ausente desses títulos, porém, está outro delito ético: o advocatício. Aprendemos a nos indignar com a promiscuidade judicial, mas seguimos em silêncio sobre a promiscuidade advocatícia.

O Código de Ética da Ordem dos Advogados do Brasil prevê que o advogado subordina “seu ministério privado à elevada função pública que exerce”, que tem deveres de “preservar a honra, a nobreza e a dignidade da profissão”, de atuar



com “decoro”, de “contribuir para o aprimoramento das instituições” e, veja só, de abster-se de “utilizar de influência indevida, em seu benefício ou de seu cliente”. Quem não entendeu?

É muito grave o que soube nos últimos dias. Só não é mais grave do que outras dezenas de episódios que se normalizaram nos últimos anos.

Por qualquer olhada corporativa, seria inacreditável. Por qualquer parâmetro de decência profissional, seria escândalo público. A complacência nos limitou ao cochicho privado.

Há relação simbiótica entre o delito ético judicial e o delito ético advocatício. Estão de mãos dadas.

Essa imbricação surubica e juspornográfica precisa sair do escuro. Magistocracia e advocacia lobista são irmãs.

Esse não é um comentário sobre advogados individuais, mas sobre a profissão. Se você quer ganhar uma causa hoje, não pergunte o quão inteligente, corajoso e dedicado seu ad-

## NOSSA ORGANIZAÇÃO: PROJETO NOVO LAR

ASSIM É A NOSSA ORGANIZAÇÃO, QUE ATUA NA LUTA POR DIREITOS CIVIS E SOCIAIS E ECONÔMICOS E POLÍTICOS

Desde sua fundação, o Movimento de Moradia Projeto Novo Lar nasceu da convicção de que lutar por moradia digna é lutar por dignidade, cidadania e justiça social. Ao longo de sua trajetória, o movimento mantém-se firme em seus ideais, demonstrando que a persistência, a organização coletiva e a união são essenciais para transformar realidades marcadas pela exclusão social.

O Projeto Novo Lar se diferencia por sua organização em núcleos, que fortalece a participação direta de seus integrantes, amplia a comunicação interna e promove maior interação entre as famílias, tornando cada participante parte ativa na construção de soluções coletivas.

A partir dessa base de luta, foi criada, em 2005, a Associação dos Trabalhadores Desempregados do Estado de São Paulo (ATDESP), fruto da união entre o Movimento dos Trabalhadores Desempregados e o Movimento de Moradia Projeto Novo Lar, ampliando o alcance das ações sociais, integrando moradia, trabalho, educação e fortalecimento comunitário.

Segundo palavras de seu diretor-presidente, Claudio Rogerio Silva, advogado e ativista das lutas pelos direitos humanos e sociais, especialmente na defesa da dignidade das pessoas da periferia, as parcerias políticas e empresariais têm sido fundamentais para aumentar as chances e as probabilidades de alcançar a meta tão sonhada: a casa própria.

Essas parcerias fortalecem o movimento, ampliam oportunidades e tornam mais viável a concretização dos projetos habitacionais.

Com esse mesmo propósito de ampliar a defesa dos direitos fundamentais, foi criado o UBIARA – Instituto de Defesa dos Direitos Civis, Sociais e Econômicos no Brasil, reafirmando o compromisso com a promoção da dignidade humana e da justiça

Foto/ARQUIVO PESSOAL



**CLAUDIO ROGÉRIO SILVA**  
ADVOGADO E  
PRESIDENTE DA ATDESP

social.

Além da luta por moradia, o movimento também atua de forma firme no combate ao racismo estrutural, ao racismo institucional — incluindo o chamado “jaguncismo”, sinônimo de preconceito, discriminação e violência policial e judicial —, defendendo a igualdade de direitos e o respeito à vida, especialmente da população periférica e negra.

Integra ainda suas bandeiras a luta contra o feminicídio e a violência doméstica, a defesa do acesso à cultura, ao lazer, ao trabalho e à geração de renda, bem como a valorização da diversidade cultural. O movimento

reafirma seu compromisso com o combate à homofobia e à transfobia, promovendo o respeito, a inclusão e a garantia de direitos para todas as pessoas, sem discriminação.

Vencer desafios em uma sociedade marcada por profundas desigualdades é a principal motivação para continuar na luta. A busca por dias melhores, por moradia digna, justiça social e direitos efetivos segue sendo o combustível que impulsiona o Projeto Novo Lar, a ATDESP e o UBIARA, na construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e solidária para todos.

### SOBRE NÓS

A ATDESP foi criada em 2005. Em uma junção dos Movimentos dos Trabalhadores Desempregados e do Movimento de Moradia Projeto Novo Lar, para solucionar algumas questões jurídicas, junto aos órgãos governamentais. Por ser uma associação vinculada a agentes socialista, atua principalmente nas questões de direitos sociais, na luta por uma sociedade mais justa e humana. É uma organização de muito prestígio e seriedade por isso é reconhecida como uma das 3 três melhores e mais atuantes da região leste de São Paulo, reunindo milhares de pessoas em seus projetos em especial de formação cidadão profissional e habitacional.

- Publicação Semanal / Esta edição: On Line



**argumento**  
SÓ TEM QUEM LÊ!

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

**SERGIO RODRIGUES**  
DIRETOR EDITORIAL

**ADILSON SANTOS**  
DIRETOR DE NEGÓCIOS  
& MARKETING

Publicado desde 2010

**SERGIO RODRIGUES**  
JORNALISTA-RESPONSÁVEL

**SILVIO D. RODRIGUES**  
CONSELHO EDITORIAL

**VALDIR ALVES SENA**  
CONSELHO EDITORIAL

**ÂNGULO PRODUÇÕES**  
FOTOGRAFIA & VIDEO

**Dra. DEISE BUENO DOS PASSOS**  
SUPORTE JURÍDICO



**(11) 96719-5194**  
CONTATO COMERCIAL

**argumentoat@gmail.com**



**(11) 95860-9172**

Publicado por PROJETO SR - EDITORA DE NOTÍCIAS LTDA - ME - inscrita sob o CNPJ nº 11.643.512/0001-92 - Inscrição Estadual: ISENTA - ENDEREÇO: Rua Santa Cruz, 148 - Vila Perracini - CEP: 08552-400 - Poá - Estado de São Paulo

As matérias assinadas não REFLETEM exatamente a opinião do jornal, cabendo a responsabilidade por tais textos a seus autores

## #CONSUMO

# CONFIANÇA DO CONSUMIDOR AVANÇOU 102 PONTOS NO MÊS DE DEZEMBRO



Imagem/FREEPIK

## DA REDAÇÃO/ARGUMENTO

O Índice Nacional de Confiança (INC), elaborado pela PiniOn para a Associação Comercial de São Paulo (ACSP), alcançou, 102 pontos em dezembro, registrando alta de 2,0% em relação a novembro e queda de 1,0% na comparação com o mesmo mês do ano passado.

Essa é a quinta alta do INC em 2025 e a terceira consecutiva, levando o índice, pela primeira vez desde fevereiro, de volta ao campo otimista (acima de 100 pontos).

A sondagem foi realizada com uma amostra de 1.679 famílias em nível nacional, residentes em capitais e cidades do interior.

Em termos regionais, os resultados voltaram a se mostrar heterogêneos: houve aumento da confiança nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste, enquanto Sul e Sudeste apresentaram estabilidade.

Entre as classes socioeconômicas, também houve comportamento misto, com aumento da confiança nas classes AB

e C e queda entre aquelas pertencentes à classe DE.

Os resultados por gênero indicaram aumento da confiança tanto entre os entrevistados do sexo feminino quanto do masculino, com maior intensidade entre as mulheres.

Observou-se melhora tanto na percepção das famílias em relação à situação financeira atual quanto nas expectativas futuras de renda e emprego, com maior ênfase neste último aspecto. A segurança no emprego também apresentou avanço.

O aumento generalizado da confiança resultou em maior disposição para a compra de itens de maior valor, como carro e imóvel, e de bens duráveis, como geladeira e fogão, além de elevar a propensão a investir.

Em síntese, o INC de dezembro continuou mostrando aumento na comparação mensal e redução na comparação interanual, porém voltando para o campo otimista.

Segundo o economista da ACSP, Ulisses Ruiz de Gamboa, o mercado de

trabalho continua gerando aumentos de renda e emprego, o que, unido ao novo consignado, ao pagamento dos precatórios e a outras transferências de renda governamentais sustentam o ânimo e, por conseguinte, o consumo das famílias.

Porém, o alto grau de endividamento das famílias e os efeitos negativos das altas taxas de juros sobre a atividade econômica, que seguirão sendo sentidos, poderão provocar uma redução da confiança do consumidor nos próximos meses. Foi o alerta.

O AUMENTO DA CONFIANÇA DO CONSUMIDOR IMPACTA DIRETAMENTE NO CONSUMO GERAL

O aumento generalizado da confiança resultou em disposição maior para a compra de itens mais caros como carro e imóvel, e de bens duráveis como geladeira e fogão, além de elevar a propensão a investir

## Roupas, calçados e acessórios farão o Natal dos paulistas, informa ACSP

Praticamente a metade (49,7%) dos consumidores paulistas pretende realizar compras de Natal, segundo pesquisa divulgada pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP). O percentual supera o de entrevistados que não pretendem comprar (33,1%) e de indecisos (17,2%). O resultado também é melhor do que o encontrado na pesquisa nacional, que mostrou que 45,6% pretendem ir às compras na data.

O levantamento foi realizado pela PiniOn e envolveu 878 consumidores. O estudo mostra ainda que 77,2% dos consultados declararam que não anteciparam as compras de Natal durante a Black Friday.

Do grupo de entrevistados que planejam realizar compras no período, 34,9% pretendem gastar mais do que em 2024, enquanto 45,2% desejam o contrário. A maioria (67,1%) pretende gastar entre R\$ 50 e R\$ 600.

A sondagem também apon- tou que a maioria das compras

cipais itens da lista. Somados a outros itens de uso pessoal, tais como joias, bijuterias e perfumes, perfazem 69,8% das intenções de compras.

Produtos típicos do Natal, como brinquedos, decoração, enfeites, árvore, cartão e alimentos



**Pesquisa divulgada pela Associação Comercial mostra que metade dos consumidores do estado pretende fazer compras natalinas**

deve ser feita em grandes redes do varejo (44,3%) e de forma remota, pelo computador, celular ou tablet (46,3%).

**PRODUTOS** - Como é habitual no Natal, roupas, calçados e acessórios (37,2%) são os prin-

para a ceia, também aparecem, em conjunto, com destaque (84,2%).

Os entrevistados puderam escolher mais de uma opção, por isso o resultado supera 100%.

Eletrônicos como celular, computador, notebook e tablet, e eletrodomésticos, como televisor, micro-ondas, fogão, geladeira e máquina de lavar, apresentam compra menos expressivas (10,6% e 26,9%, respectivamente).

## FGV: 55,6% CREEM SER IMPROVÁVEL A PERDA DE EMPREGO NESTE PERÍODO

A segurança dos trabalhadores aumentou desde o último levantamento, feito em junho, quando os que consideravam ser improvável ficar desempregados eram 54,2%.

Mais da metade dos trabalhadores ocupados (55,6%) creem ser muito improvável ou improvável perder seu principal emprego ou fonte de renda nos próximos seis meses, segundo dados da Sondagem do Mercado de Trabalho de novembro, divulgada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV).

Outros 15,7% afirmavam ser provável ou muito provável perder o emprego ou fonte de renda, enquanto os demais 28,7% não souberam fazer uma avaliação sobre o tema. "Os dados dos novos indicadores da sondagem tem reforçado a leitura de mercado de trabalho aquecido.

Apenas uma pequena parcela dos ocupados indicam medo de perder seu trabalho ou fonte de renda. Com a taxa de desocupação se mantendo nos menores níveis da série histórica, é natural que os trabalhos sintam maior segurança nas suas ocupações ou em uma recolocação, caso fosse necessário.

Por outro lado, apesar desses

resultados favoráveis, é possível notar alguns primeiros sinais de desaceleração - houve ligeiro aumento ao longo dos últimos meses na soma das parcelas "muito improvável" e "improvável", passando de 54,2% em junho para 55,6% em novembro.

Porém, a fatia afirmando ser "muito improvável" caiu de 14,3% em junho para 7,8% em novembro, enquanto a parcela que avalia ser "improvável" aumentou de 39,9% para 47,8% no período.

Vai ser importante olhar a dinâmica desse indicador nos próximos meses, para ver se a desaceleração da atividade, de fato, está impactando a percepção de segurança dos trabalhadores.

A sondagem mostrou ainda uma redução na fatia de pessoas muito satisfeitas com o próprio trabalho principal, de 14,3% em outubro para 11,7% em novembro. A fatia de satisfeitos subiu de 62,6% para 64,5%, enquanto a proporção de insatisfeitos passou de 6,1% para 5,9% no período.

Houve ligeira piora na proporção de pessoas que enxergam a renda atual do trabalho como suficiente para arcar com despesas essenciais, descendo de 70,1% em outubro para 69,8% em novembro.



# Fazer o bem sem olhar a quem

MAIS UM NATAL ESPECIAL NAS VIDAS DESSAS CRIANÇAS!

Há sete anos, desde que iniciou o projeto pessoal de realizar um Natal melhor para crianças de seu bairro, a técnica de Enfermagem Sandra Regina de Barros, tem invreumentada esta ação. Começando com 5 crianças de uma família no primeiro ano, 2019, o número de assistidos foi ampliando - entre crianças e famílias - ano a ano.

Neste mês de dezembro, o sétimo ano consecutivo em que empresta a sua solidariedade no Natal, receberam presentes 43 crianças, de 13 famílias.

**"Quando adquirir os presentes, faço questão que tenham a mesma qualidade de como se estivesse dando a meus filhos ou netos. Essas crianças merecem a mesma qualidade, penso eu"**

Sandra Regina, mantenedora do projeto

O segredo do sucesso de sua empreitada, o que faz com que o ação social venha crescendo ano a ano, é que Sandra conta com o apoio de amigos e simpatizantes da causa, que contribuem para que o projeto siga em frente, com qualidade



# “A cada ano me emociono mais”

Há 7 anos, a técnica de Enfermagem Sandra Regina de Barros resolveu famílias a terem um Natal digno

SERGIO RODRIGUES/Editor

Era época de Natal, em 2019. Ao conhecer, em seu bairro, uma mãe que não dispunha de nada para dar a seus cinco filhos - nem mesmo uma refeição decente - ela resolveu fazer algo a respeito. Procurou esta mãe e pediu-lhe que indicasse a idade e as medidas de roupas e calçados das cinco crianças. E, de seu próprio bolso, comprou roupas, calçados e um brinquedo para cada uma delas. Além disso, conseguiu uma cesta básica para a chefe da família. E garantiu-lhes um Natal digno.

Ela confessa que teve uma sensação indescritível de alegria. “Aquilo me fez muito bem à alma. Senti-me tão feliz que, no ano seguinte, lá estava eu de novo ocupada nesta missão”, contou.

O ano era 2020, em plena pandemia e com um número maior de crianças e famílias. Já eram 18 crianças de seis famílias. Desta feita, ela contou com a ajuda de algumas amigas, que apadrinharam algumas crianças e compraram as roupas e os brinquedos. “E conseguimos dar uma cesta básica e um panetone para cada mãe”, lembra ela.

E, como era no ano da pandemia de Coronavírus, elas tomaram o cuidado de entregar tudo nos próprios domicílios das pessoas beneficiadas.

Na terceira edição, 2021, já eram 24 crianças e cada família recebeu uma



cesta básica, um panetone e um vinho. Nos anos seguintes, os apoios diminuíram. Ainda assim ela não desistiu da empreitada. Com resiliência, obteve o apoio de algumas pessoas físicas e de algumas empresas e manteve a ação.

Todavia, a cada ano os apoios minguavam. Apenas uma amiga, Carmem (ela não gosta que seja divulgado o nome), permaneceu fiel. E a cada ano

conseguiram realizar a ação com um número crescente de beneficiados. “Tenho amigas que me ajudam a fazer os quitutes, que são servidos a quem chega”, disse ela, quero serve um lanche durante a ação.

“Fazemos o possível para dar o melhor para estas crianças. Compro os presentes como se fossem para meus filhos ou netos, com a mesma qualidade”.

Neste ano de 2025, ela conseguiu

um número razoável de padrinhos e conseguiu dar os presentes para 43 meninas e meninos de 13 famílias (uma família contava 9 filhos).

“Foi nosso melhor ano. Superou as expectativas. Achava que íamos fazer uma ação modesta, em razão da situação econômica. Acabamos saindo maiores do que entramos”, encerrou.

## UM AGRADECIMENTO ESPECIAL AOS QUE CONTRIBUÍRAM PARA QUE ESTA GRANDE FESTA FOSSE POSSÍVEL:

Gustavo Pina  
BRUNO DANIEL  
Cláudio Rogério  
Osvaldo Xisto  
Renato Gomes  
Sandra (Dinha)  
GINO  
SERGINHO JR.  
Monique Ortega  
Rogério Barros  
COZINHA GRILL  
JOSÉ IZIDRO  
Ana Paula  
Carmem

## A tradição natalina e a solidariedade

“Fazer o bem sem olhar a quem. E sem esperar nada em troca”. Este é o lema que move Sandra Regina. E por esta razão, ela repete a cada ano e em maior volume, a sua ação solidária da Natal, voltada a famílias e seus filhos em situação de carência financeira.

A intersecção entre tradição e solidariedade é uma força poderosa que fortalece laços entre pessoas e promove o bem-estar social, muitas vezes enraizada

em valores éticos e na busca pelo bem do próximo.

Enquanto muita gente prefere cuidar apenas dos seus e virar os olhos em relação aos semelhantes mais necessitados, há pessoas como a Sandra, sua filha Heloísa, a Carmem e outras pessoas que, sazonalmente, a ajudam a organizar e a preparar os lanches ou refeições servidos aos beneficiados, pais e filhos.

Na outra ponta, tem o Renato, o Cláudio, o Bruno, o Gustavo, a Monique, o José Izidro, a Ana Paula, o vereador Serginho Junior, a Carmem, o Rino, o Osvaldo Xisto, o Rogério Barros, a Dinha, o Everton, do restaurante Cozinha Grill - que com suas contribuições em espécie ou em presentes, são parte importante da engrenagem que move esta ação solidária.

A disposição da Sandra em realizar a ação a cada ano, oferece um senso de identidade e continuidade, e a solidariedade direciona esses valores para ações práticas, que resultam em benefício de cada família contemplada.

“Eu recebo mensagens sinceras dessas pessoas, que agradecem por seus pequenos passarem um Natal feliz. E isso, do lado de cá, me deixa mais feliz ainda, porque sei que os agradecimentos saem dos corações das pessoas”, relata Sandra.

### Um Natal com um mínimo de dignidade

Há muita gente fazendo solidariedade no Brasil. Muitas pessoas realizam ações de Natal e fim de ano. Este período do ano normalmente mobiliza indivíduos e empresas em torno de doações. Gente como a enfermeira Sandra Regina, que se dedicam a prover um mínimo de dignidade a semelhantes em situação de neces-



argumento

NATAL

Sexta-feira, 26 de  
DEZEMBRO, 2025

6

#CULTURAPOPULAR

# A MELHOR CANTATA DE NATAL

Para a Igreja Apostólica GILEADE,  
a cantata de Natal – realizada há  
14 anos – não é apenas um even-  
to, mas “o” evento



Sergio Rodrigues/ARGUMENTO

1 Uma visão do espetáculo em plar  
geral, mostra a beleza visual do q  
foram as apresentações

2 A representação da visita dos  
reis magos ao menino Jesus  
na gruta de Belém

3 Abaixo, um perfil do apóstolo  
Valmir Tavares, o líder e fun-  
dador da Gileade; a maestrina  
Lídia Moreira, regente da  
orquestra; e da coordenadora  
geral dos eventos Juliana  
Monário



SERGIO RODRIGUES

Fotos: ADILSON SANTOS

A definição clássica de uma Cantata de Natal é: uma composição musical vocal, muitas vezes com coral e instrumentos, que celebra o nascimento de Jesus, contando a história bíblica e espalhando mensagens de paz e esperança através de músicas eruditas, populares e hinos natalinos. As cantatas, tradicionalmente, eram um evento típico de igrejas. Mais tarde espalhou-se para instituições e apresentações natalinas em cidades – de todo modo emocionantes, que unem comunidades e valorizam talentos locais.

Para a Igreja Apostólica GILEADE, localizada em Poá, a cantata de Natal – realizada já há 8 anos – não é apenas um evento, mas “o” evento – organizado com esmero para o grande público que comparece para prestigiar e apreciar o espetáculo da encenação do nascimento do Cristo.

O espetáculo produzido pelo apóstolo Valmir Tavares, seus colaboradores e fiéis da Gileade, encenou o nascimento do Cristo com tal brilhantismo que transformou o salão de celebrações em um grande palco de emoção, fé e beleza

## Projeto musical da Gileade envolve gente especializada, todos membros da igreja

DA REDAÇÃO

A maestrina Caroline Cunha é a regente do coral da Igreja Gileade. Ela é dirigente do prestigiado Instituto Fama, uma escola de música de Suzano. Conduzo as vozes, as aulas de canto e sou a preparadora vocal da igreja. Para esta apresentação, gastamos um pouco mais de três meses de ensaios e preparação”, explicou ela.

Entre integrantes do coral, mais ministros de louvores e mais a back-ground vocal (voz de fundo), Caro-line dirigiu 50 pessoas na celebração. Há um coral com membros fixos, mas quem se anima a é treinado e preparado pela maestrina.

A também maestrina Lídia Moreira dirige a orquestra, que é composta por 15 músicos fixos e é encorpada nos eventos como a cantata.

“Trabalhamos com violinos, sax, trombone, trompete, bateria, guitarra, baixo, flauta transversal e teclados”, contou ela, que rege a orquestra e os grupos de Louvor há quatro anos. “Só no Louvor temos 62 pessoas, membros da própria igreja e

que atuam em todos os cultos”.

Talita Lima é a coordenadora de mídia – e faz a ponte com o público interno e externo à igreja, através de redes sociais também. Prata da casa, ela está na igreja desde o início, isto é, há 22 anos.

E, por último, se destaca Juliana Monário, desde os 14 anos de idade na igreja – ele tem hoje 28 anos – que é a coordenadora geral dos trabalhos (e isso foi destacado pelo líder máximo na abertura do evento). Lidera um grupo de 120 pessoas, que atuam em todos os cultos.



Adilson Santos/ÂNGULO PROD



Adilson Santos/ÂNGULO PROD

E mais uma vez, no último final de semana, as cerca de 1.400 pessoas que assistiram à cantata – em duas celebrações; a primeira às 16:00 e a segunda às 19:00 – experimentaram um espetáculo estético e visual digno de grande apresentações televisivas.

Começando com a virgem Maria recebendo a notícia, através de anjos, de que conceberia o ser humano mais especial que já viveu na Terra: Jesus Cristo e em uma boa cena, a revelação a José de que estava grávida, as dúvidas que atormentaram o noivo, a revelação pelo anjo Gabriel e a aceitação.

Tudo isso muito musicado, com imagens e frases projetadas em um telão, que compõem o plano visual do evento. Tudo muito bem trabalhado, não apenas nas performances dos atores e figurantes que, repita-se, são todos membros.

Sob a batuta do apóstolo Valmir Tavares, cerca de 300 membros da congregação se prepararam durante quatro meses para oferecer aos fiéis e convidados, uma apresentação digna de nota. Ele lidera uma equipe que compõe maestrina, regente de coral, coordenadora de mídia e coordenadora geral.

E criaram um espetáculo imersivo (porque prende, de fato, a atenção da plateia) que combina elementos visuais (iluminação) e sonoros, que criaram a atmosfera adequada para contar a história de Jesus salvador e evocar emoções.

Cantata de Natal muita gente faz. Ali se viu algo, diga-se, mais sublime. É uma experiência que vai além de um simples show – até porque encenado no interior de um templo religioso. Utilizando tecnologia de áudio e iluminação cênica para envolver o público de forma multissensorial.

Na abertura do evento, o apóstolo Valmir delineou a filosofia do trabalho desenvolvido no cotidiano da igreja, que se expressa, para o público em geral, em cerca de três ou quatro grandes eventos anuais – que atraem um grande número de pessoas, visitantes que são atraídos e membros da igreja.

E a Cantata de Natal é o ponto culminante, onde os atores que desempenham os papéis principais e os figurantes oferecem um show de interpretações, luz e imagem. Com um aspecto interessante: a organização lança mão de muitos jovens e crianças, os quais atuam como verdadeiros veteranos.

“Recebemos a incumbência de Deus, de pregar o Evangelho e dar os testemunhos de vida e de fé. E, com ele, firmamos o compromisso de conseguir levar a palavra ao maior número de pessoas possível”, disse o apóstolo.

“A palavra de Deus nos ensina que a gente nunca deve chegar diante do Senhor sem ter algo a oferecer”, disse o apóstolo em uma das falas. E chegaram, com uma celebração marcante. “Foi muito lindo, ficamos impressionados com a beleza de tudo o que foi mostrado no palco”, disse o casal Marli e Paulo, membros da igreja há seis anos.



# E O CORINTHIANS RIU POR ÚLTIMO

**A VITÓRIA ÉPICA NA COPA DO BRASIL OFUSCOU ATÉ O BRILHO DO FLAMENGO DURANTE O ANO**

O Corinthians virou tendência mundial em pesquisas no Google, após o título da Copa do Brasil. O time voltou a dominar o cenário digital dentro e fora do Brasil após a campanha histórica que culminou no tetracampeonato da Copa do Brasil.

De acordo com o perfil Timão Números, o título alvinegro gerou mais de 100 mil pesquisas internacionais no Google, evidenciando o alcance global da marca Corinthians e o interesse de torcedores estrangeiros pelo clube.

O impacto não se limitou às

ferramentas de busca. Nas redes sociais, o Timão manteve-se por mais de 50 horas consecutivas entre os assuntos mais comentados do Brasil no X (antigo Twitter), consolidando-se como o principal tema esportivo do país durante o período decisivo da competição.

A temporada de 2025 do futebol brasileiro culminou com a conquista do Corinthians na Copa do Brasil. O ano, no entanto, foi marcado pelo domínio do Flamengo no futebol brasileiro e na América do Sul - com a conquista do Brasileirão e da Libertadores.

Para o Timão, o ano começou com a queda na pré-Libertadores. Houve um alívio com a conquista do Paulistão em cima do rival Palmeiras. Mas, em seguida, sucumbiu na Copa

Sul Americana, e o Brasileirão foi desanimador.

A vitória na Copa do Brasil repercutiu em todo o planeta esportivo. Veículos de imprensa especializados da Europa e dos EUA, não entendiam como uma equipe com R\$ 2,7 bilhões em dívidas; um ex-presidente afastado; dois ex-presidentes denunciados no Ministério Público; punido com transfer ban pela FIFA - pôde fazer as partidas que fez contra Cruzeiro e Vasco.

Depois das contratações de Angileri e Vithino (os dois chegaram "sem custo" ao Corinthians), a FIFA proibiu qualquer contratação, nem que fosse de graça.

O time teve ainda perda do patrocinador master por suspeita de fraude no contrato, denúncias de laranjas, lavagem de dinheiro. Ainda assim, riu por último. Agora, tem possibilidade de um ano melhor em 2026 - onde estará na fase de grupos da Libertadores.

## #FUTEBOLMASCULINO

### ANO DE 2026 TERÁ BRASILEIRÃO O ANO INTEIRO E COPA DO BRASIL COM FINAL ÚNICA

**Mudanças importantes trarão nova realidade no calendário do futebol brasileiro a partir do próximo ano**

**Por: CAMILA DEL MANTO**

A Confederação Brasileira de Futebol (CBF) anunciou o calendário do futebol masculino para a temporada 2026. O evento aconteceu na sede da entidade, no Rio de Janeiro, em outubro.

Como esperado, o anúncio foi recheado de novidades e alterações em relação aos formatos e datas das competições nacionais. As medidas são válidas para o ciclo 2026-2029.

Dessa forma, a partir da próxima temporada, os campeonatos passarão por modificações e terão

mudanças significativas em relação ao que vinha sendo aplicado nos últimos anos.

Os principais objetivos envolvidos nas mudanças dizem respeito a reduzir a carga de jogos das equipes presentes na elite e ampliar as oportunidades de competições nacionais para times que passam meses inativos, visando trazer um maior equilíbrio ao futebol brasileiro.

Além disso, em novembro, a CBF anunciou também novas medidas de sustentabilidade financeira para os clubes, a fim de reduzir gastos e controlar dívidas.

### O que muda com o novo calendário do futebol (em nível nacional) para 2026?

#### CAMPEONATO BRASILEIRO - SÉRIE A

Em relação ao Brasileirão, a mudança principal diz respeito à duração do campeonato, que agora passará a ser disputado durante toda a temporada. Assim, o início será em 28 de janeiro, enquanto a final em 2 de dezembro.

Normalmente, o torneio tinha início em abril, após os Estaduais; agora, correrá em paralelo com outras competições nacionais, mas segue com o mesmo formato de disputa.

#### COPA DO BRASIL

Competição de mata-mata mais tradicional do país, a Copa do Brasil terá mudanças. Agora, serão cinco fases iniciais, não mais três. Os jogos disputados até a quarta etapa serão confrontos únicos, sem partidas de volta.

A partir da quinta fase, os duelos seguem em jogos de ida e volta, com exceção da final, que passa a ser em

jogo único, não mais em dois confrontos nas casas de cada um dos finalistas.

A decisão, inclusive, marcará o fim da temporada do calendário do futebol brasileiro, agendada para 6 de dezembro de 2026, enquanto o início será em 18 de fevereiro.

O total de jogos passará de 122 para 155, aumento que também se reflete no número de clubes, indo de 92 para 126. A partir de 2027, serão 128 equipes.

Os clubes que disputam a Série A do Campeonato Brasileiro entrarão somente a partir da quinta fase - essa mudança permitirá reduzir de um a três jogos para times que estão na elite.

#### SUPERCOPA REI

Manterá o modelo já adotado, disputada em jogo único entre os vencedores do Campeonato Brasileiro e da Copa do Brasil do ano anterior. A previsão é que, em 2026, seja disputada em 24 de janeiro.

### ENTENDA O NOVO SISTEMA DE SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA (SSF)

**Modelo inédito, inspirado em padrões internacionais de Fair Play Financeiro e desenvolvido em construção coletiva com clubes e federações, estabelece novos limites para dívidas, gastos com elenco, endividamento e equilíbrio operacional**

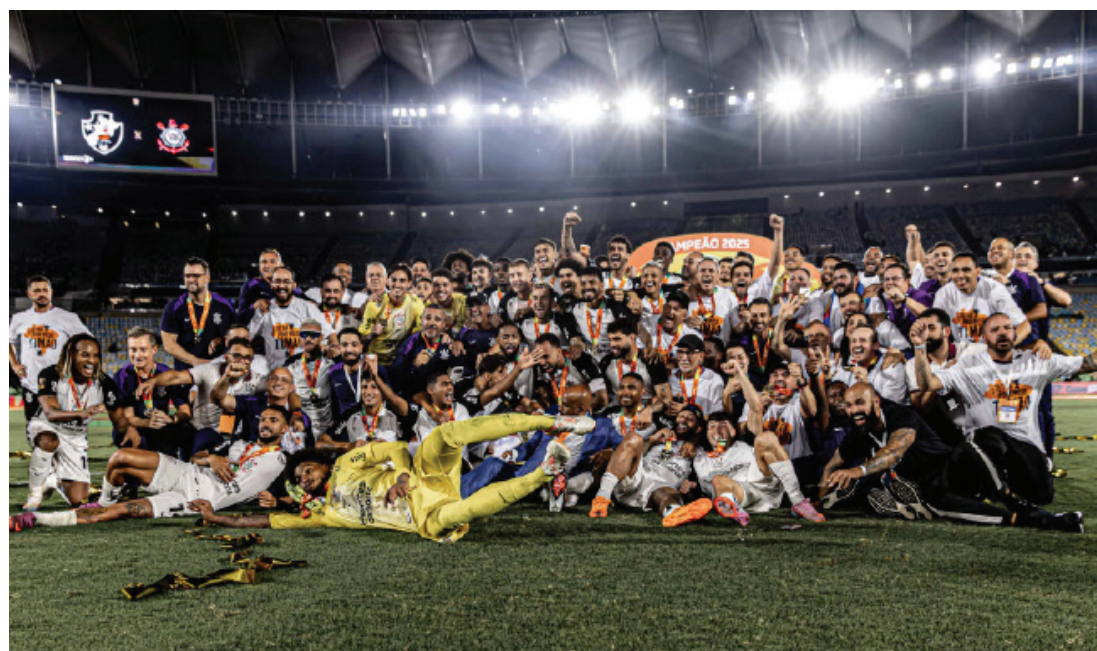
A CBF apresentou um modelo inédito de sustentabilidade financeira para o futebol brasileiro, inspirado em padrões internacionais de "fair play financeiro".

O principal objetivo é estabelecer regras claras para que os clubes tenham gestão financeira responsável — controlando dívidas, custos com elenco, endividamento e equilíbrio operacional.

O modelo avalia quatro pilares principais: dívidas em atraso, equilíbrio operacional, custo com elenco e endividamento de curto prazo. A implantação

será gradual a partir de 2026 e haverá três janelas de fiscalização por ano: 31 de março, 31 de julho e 31 de novembro — em cada uma, os clubes terão que prestar contas.

Além disso, a regra estabelece que os clubes devem fechar o ano com superávit operacional (diferença entre receitas e despesas superior a 0), e o custo do elenco (composto por salários, encargos, direitos de imagem e amortizações) deve ser inferior ou igual a 70% da soma de receitas, transferências e aportes.



## 100ª. SÃO SILVESTRE TERÁ 55 MIL CORREDORES



A Em 2025, a tradicional Corrida Internacional de São Silvestre chega à sua 100ª edição. A prova acontece no dia 31 de dezembro e deve reunir o número recorde de 55 mil corredores.

A São Silvestre é a principal prova de rua da América Latina. Tem um percurso de 15 km, que passa por alguns dos principais pontos turísticos da cidade, como o Estádio do Pacaembu e o centro histórico. A largada acontece na Avenida Paulista, entre as ruas Frei Caneca e Augusta, enquanto a chegada é na frente do prédio da Fundação Cásper Líbero, no número 900.



## Preço da água irá a 6% em janeiro

A Arsesp (Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de São Paulo) autorizou aumento da tarifa da SABESP de 6,11% a partir de 1º de janeiro de 2026

### LEDAÇÃO/ARGUMENTO

A Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de São Paulo (ARSESP) autorizou aumento da tarifa da Sabesp de 6,11% a partir de 1º de janeiro de 2026. O reajuste corresponde à variação da inflação medida pelo IPCA desde a privatização da Sabesp, há 16 meses, conforme contrato da desestatização da companhia.

A conta residencial vai ficar de R\$ 0,39 a R\$ 1,07 por metro cúbico mais cara. Como exemplo, para clientes da modalidade residencial, a conta, que varia de R\$ 6,01 a R\$ 16,50 de acordo com o consumo por metro cúbico, vai passar, respectivamente, para valores em faixas entre R\$ 6,40 a R\$ 17,57 por metro cúbico.

Como exemplo, um cliente que consome entre 21 a 50 metros

cúbicos por mês, a tarifa da água vai passar de R\$ 14,98 para R\$ 15,95 por metro cúbico. Esse é o primeiro reajuste na tarifa desde a privatização e o valor ficou 15% abaixo do previsto no contrato da privatização da Sabesp.

Segundo informou, o aumento médio autorizado é de 6,5%. Em comunicado ao mercado posterior à publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo da Deliberação 1.749 da Arsesp, a Sabesp afirmou, por meio de comunicado ao mercado, que a Companhia está autorizada a aplicar o reajuste médio de 6,5% nas tarifas de aplicação vigentes aos usuários, a partir de 1 de janeiro de 2026.

A empresa não esclareceu

o motivo da diferença de percentuais, informando que “trabalhará ao longo do dia para prestar mais esclarecimentos dos principais itens do reajuste tarifário” e que “manterá o mercado informado de eventuais desdobramentos”.

A Arsesp afirma que o reajuste prevê apenas correção da variação do Índice Nacional de

Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) acumulado dos últimos 16 meses, junho/2024 até outubro/2025.

E, com isso, diz a agência, não haverá aumento real para o consumidor na conta de água. Essa é a primeira revisão tarifária desde a privatização da companhia em junho de 2024.



## Onda de calor deixa mais de 1.200 cidades em alerta

O estado de SP todo está na “zona de perigo”

Cidades de oito estados estão sob alerta vermelho de grande perigo até a próxima segunda-feira. O aviso teve início na última terça (23) e é válido até as 18h de 29 de dezembro.

A onda de calor ocorre quando a temperatura fica pelo menos 5°C acima da média por um período de cinco dias ou mais. Rio de Janeiro e São Paulo estão incluídos no alerta vermelho, além da região norte do Paraná, compreendendo as áreas de Londrina e Curitiba. Além disso, o sul de Minas Gerais, englobando Uberaba, Varginha e Juiz de Fora, o leste do Mato Grosso do Sul, incluindo Três Lagoas; e o sul do Espírito Santo, na área de Cachoeiro de Itapemirim.

O calor extremo impõe riscos à saúde de milhões de brasileiros. Portanto, recomenda-se muito cuidado com a exposição ao sol, de crianças e idosos. Evite tempos prolongados sob o sol.

SEGUNDO O DIRETOR-PRESIDENTE DA ARSESP, PARA O PRÓXIMO CICLO TARIFÁRIO SERÃO UTILIZADOS R\$ 6 MILHÕES DO FAUSP PARA MANTER A TARIFA SEM AUMENTO REAL PARA O CONSUMIDOR



# COZINHA GRILL

## DELIVERY DE MARMITEX

SEG A SAB DAS 11 AS 16H

ESSE SABOR VAI TE SURPREENDER!



PEÇA TAMBÉM PELO APLICATIVO DO IFood!

(11) 96557-9183

AOS SABÁDOS A MELHOR  
FEIJOADA DA CIDADE!



SCANEIE O QR CODE



AV:R. PASCHOAL LOBOSCO, 80  
FERRAZ DE VASCONCELOS



@COZINHAGRILLFERRAZ